

gruzin.by

**THE NEW FACE
OF GEORGIAN
FAST FOOD**



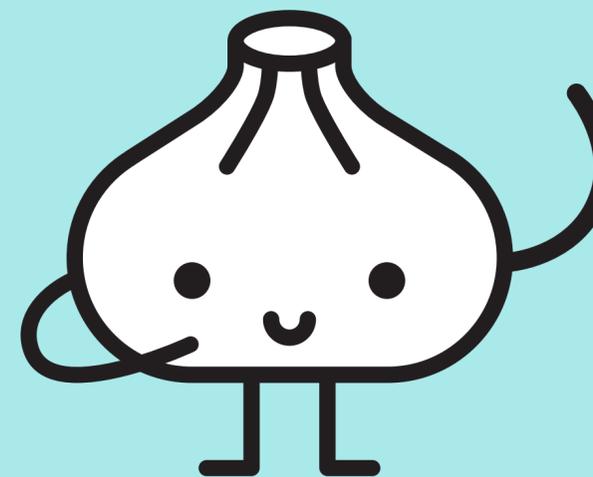
Challenge:

Gruzin.by already had an authentic restaurant of Georgian cuisine in Minsk. Their new idea was to start a Georgian fast food place, first in Belarus. Our mission was to help them in developing fresh visual language that would be self-sufficient and communicate the idea of traditional food in the context of a big city.

Solution:

We developed a design-system that reflects georgian hospitality in a very modern and emotional way. For the logo a custom typography was created using elements from traditional ornaments. We created a friendly brand-mascot based on the national dish called khinkali. Parodizing a Georgian man, khinkali orders "Kill the hung-uh!" and smacks her lips saying "Uh-mazing food!". The character is quite magnetizing to both adults and kids. We also used clear pattern as additional element, it was based on traditional Georgian carpet elements.

ГАМАРДЖОБА
КРАСАВЧИК!



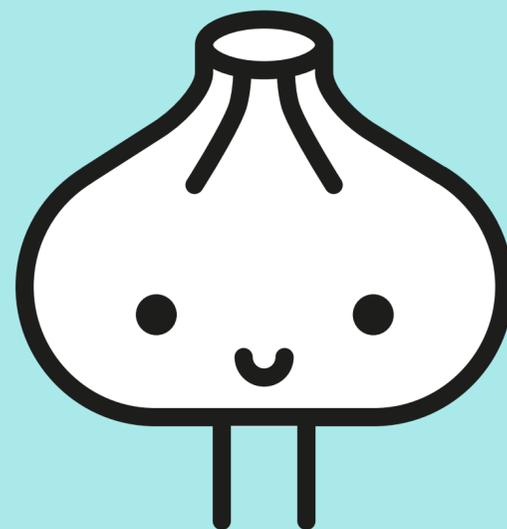
Задача:

Когда Gruzin.by пришел к нам с новой идеей, у них уже был свой ресторан классической грузинской кухни в Минске. Нашей задачей было помочь с созданием айдентики для первого в Беларуси ресторана грузинского фастфуда. Новый визуальный стиль должен был отражать идею традиционной кухни в контексте большого города.

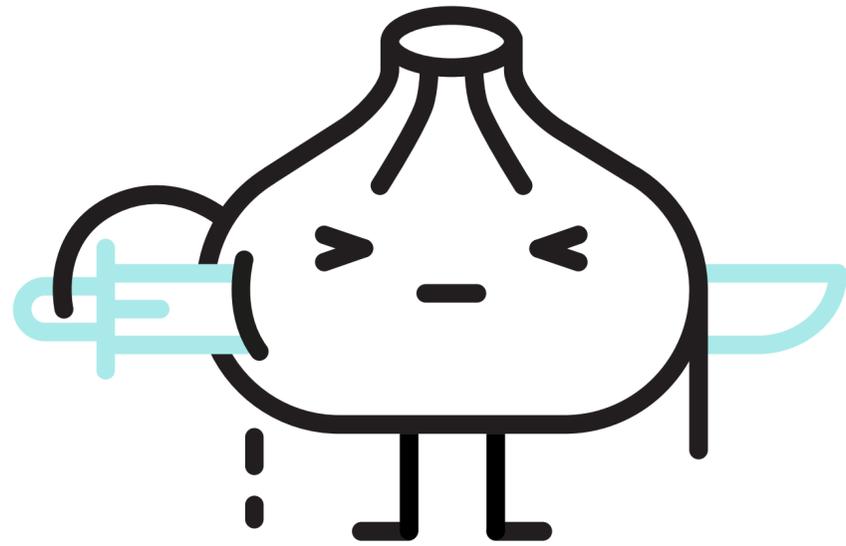
Решение:

Мы создали визуальную систему, которая отражает грузинское гостеприимство в современном и эмоциональном ключе. Лучше харизматичного грузина продать грузинскую кухню может только живая хинкаль — босс грузинской кухни. Мы разработали живого персонажа, который, в зависимости от контекста, меняет облик и разговаривает с грузинским акцентом. Для начертания логотипа была создана кастомная типографика на основе элементов традиционного орнамента. Как дополнительный элемент мы использовали паттерн на основе плетения грузинских ковров.

gruzin.by

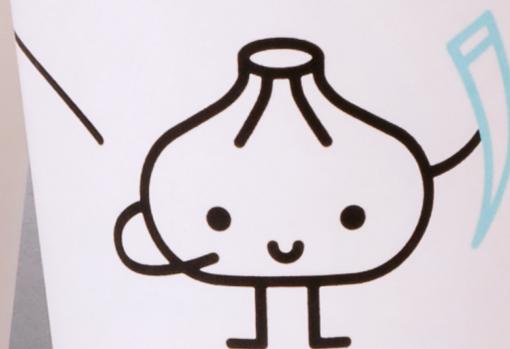


ЗАРЭЖ



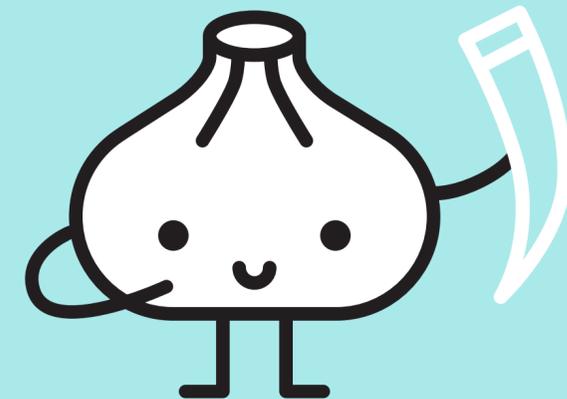
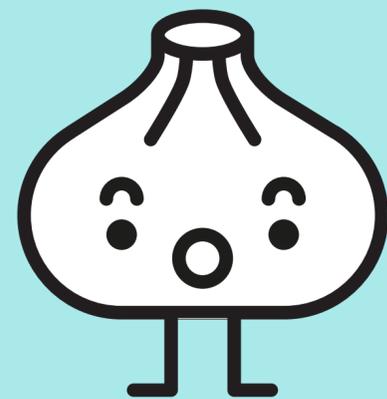
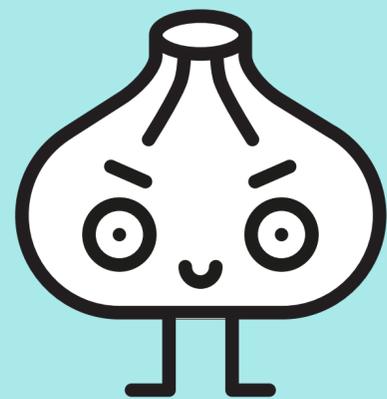
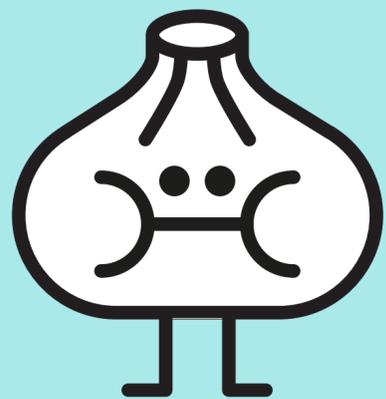
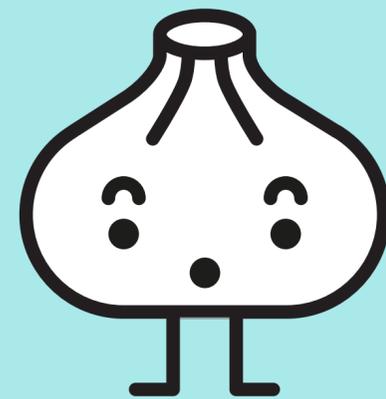
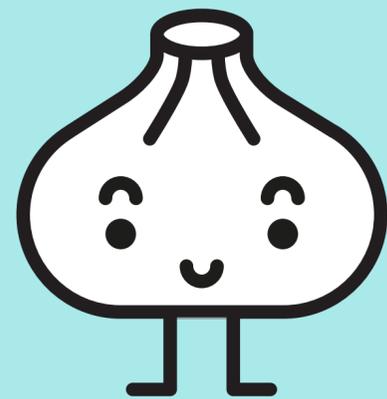
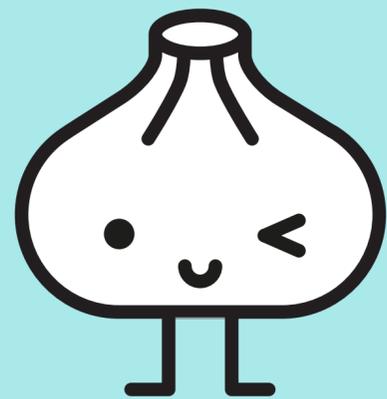
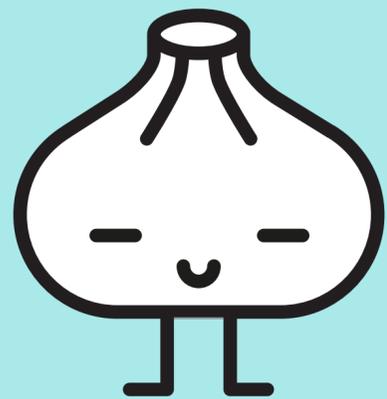
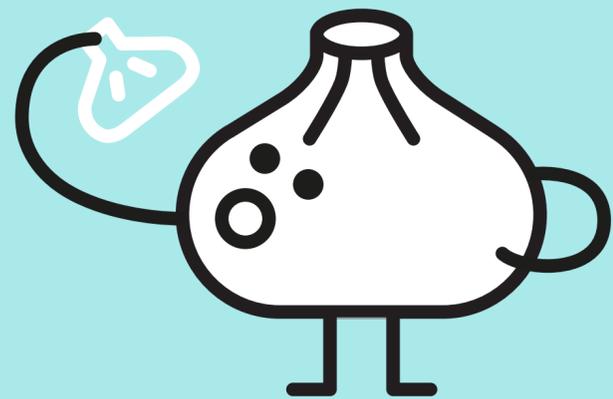
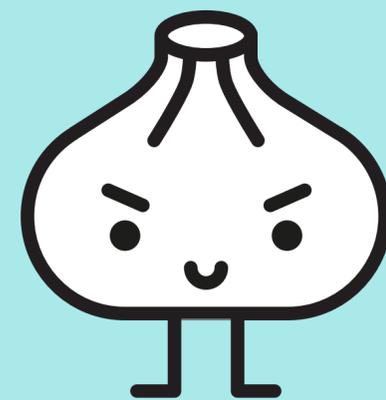
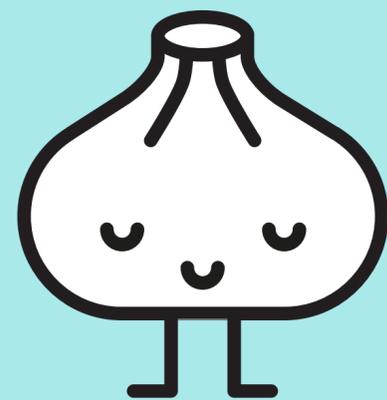
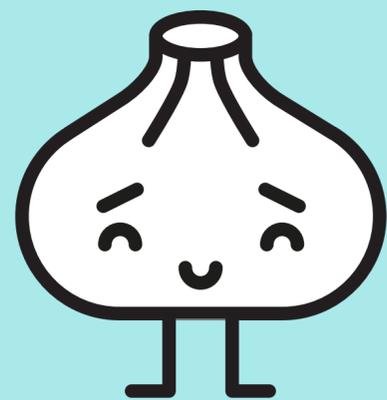
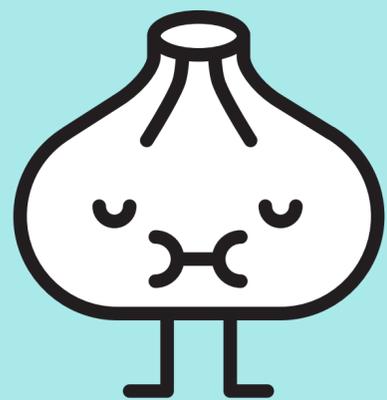
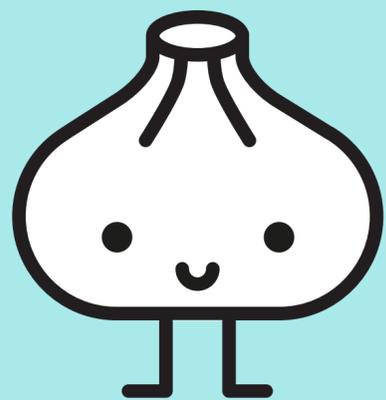
ГОЛОД!

**МЫ С ТОБОЙ
ТАКИЕ ГОРЯЧИЕ.
ДАВАЙ УЕДЕМ
ВМЕСТЕ!**



СЛАДКИЙ, КАК СНЕГ С ГРУЗИНСКИХ ГОР

gruzin.by





gruzin.by



ЮРИЙ КУСТ

соучредитель
+375 29 124 00 44
ykust@gruzin.by

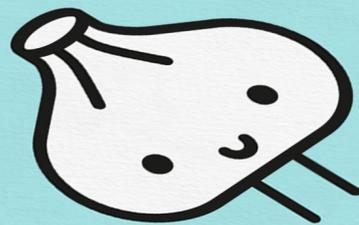
www.gruzin.by

ЮРИЙ КУСТ

соучре
+375 29 1
ykust@gruz

www.gruzin.by

gruzin.by







Results:

Social media users really liked the khinkali character and its emotional communication. We've got a lot of likes and shares. Today khinkali is a recognisable personage with its own unique style. What is more, the corporate identity worked so good for the restaurant owners that they decided to develop their restaurant chain and launch one more spot.

Результат:

Посетителям пришлось по вкусу хинкаль и новое лицо заведения. Результатом стало приобретение новой аудитории и огромное количество упоминаний в социальных сетях. Произведенный эффект подтолкнул владельцев ресторана расширить свою сеть открыть еще одно заведение.

